

賛助会員の広告サービス募集案内

賛助会員 各位

東京建築士会では賛助会員の企業様へ向けた広告サービスを行っております。
これらを通じて、東京建築士会へ所属する会員の方々へ様々なPRが展開出来ます。

紙媒体・ホームページ・アワード協賛による相互の広告展開

挟込広告は、会報誌と直結しているため、読者へ手に取って見てもらえる、習慣性の高い広告ツールです。毎月決まった時間に届けられるため、リリースのタイミングに合わせて、関東圏に広く紙媒体を配布したい場合に最適です。

バナー広告では、東京建築士会HP閲覧者へ様々なユーザーへ広くPRが出来ます。日時を問わず、多くの方々へ周知ができ、認知度向上に最適です。

アワード協賛では、本会主催の「住宅建築賞」および「住宅課題賞」の作品展へ協賛いただくことにより、各アワードのチラシ・パンフレットへ広告掲載をいたします。当媒体は、展示会場にて配付するため建築士資格者以外の方々にも広く周知が出来ます。

1 会報誌への折込広告(挟込広告)

本会会報誌「建築東京」〔年4回(1月・4月・7月・10月)発行〕、
日本建築士会連合会誌「建築士」〔毎月発行〕へ
賛助会員企業様のチラシやパンフレットの
同封サービス

【料金：170,000円(税別)から】

詳細はこちらから>>>



2 本会HPへのバナー広告掲載

本会ホームページ内(トップページ)へ
バナーボタンを設置可能

【料金：30,000円(税別)から】

詳細はこちらから>>>



3 会報誌「建築東京」への中面広告

建築東京の「中面」または「表3」への広告掲載
記事広告も掲載可(原則完全データ支給)
ご利用時の誌面の空き状況等は
適宜ご連絡の上で確認ください。

【料金：250,000円(税別)から】

詳細はこちらから>>>



4 本会主催アワード協賛(年/2回)

本会主催の顕彰事業「住宅建築賞」および
「住宅課題賞」への協賛、
チラシ・パンフレットへ広告を掲載しています。

【料金：1口/50,000円から】

※詳細は、賛助会員へ依頼書を年2回郵送しています。

5 「メールマガジン」への広告掲載

会員向けメールマガジン(毎月配信)への広告掲載。
合わせて本会HPのニュース欄にも同案内を掲載します。

【料金：20,000円(税別)】

詳細はこちらから>>>



6 本会窓口へ広告常設設置

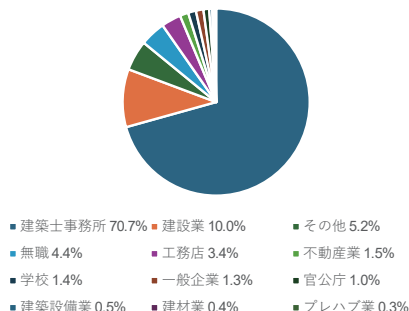
賛助会員企業様のチラシ・パンフレットを本会窓口へ設置いたします。
法定講習(年28回)および本会セミナー受講者や免許手続き申請者への
周知が可能。【詳細等は、ご相談ください】

■会員構成 (2023年11月30日現在)

【会員数：正会員 5,030名、準会員 40名、賛助会員 269名 合計 5,339名】

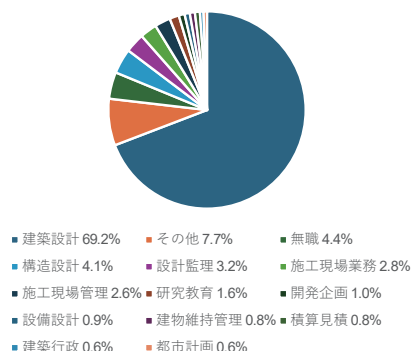
正会員職域別構成

職種 割合 (%)	会員数 (人)
建築士事務所 70.7%	3,555
建設業 10.0%	504
その他 5.2%	263
無職 4.4%	220
工務店 3.4%	171
不動産業 1.5%	74
学校 1.4%	68
一般企業 1.3%	65
官公庁 1.0%	50
建築設備業 0.5%	26
建材業 0.4%	21
プレハブ業 0.3%	13



正会員業務別構成

業務別 割合 (%)	会員数 (人)
建築設計 69.2%	3,480
その他 7.7%	385
無職 4.4%	220
構造設計 4.1%	206
設計監理 3.2%	160
施工現場業務 2.8%	140
施工現場管理 2.6%	129
研究教育 1.6%	78
開発企画 1.0%	48
設備設計 0.9%	43
建物維持管理 0.8%	42
積算見積 0.8%	41
建築行政 0.6%	30
都市計画 0.6%	28



一般社団法人 東京建築士会

『挟込広告』のご案内

■挟込広告について

東京建築士会では、本会正会員へ向けて、行政関連記事、建築界の動きや情勢を的確に捉えた記事を掲載した機関誌を発送しております。本会会報誌『建築東京』を年4回(1月・4月・7月・10月)、日本建築士会連合会会報誌『建築士』を毎月発行しています。両機関誌発送の際に、関係各位様より承った挟込広告をセットにして発送しておりますので、ご案内申し上げます。

■正会員発送イメージ

発送月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
発送物	・建築東京 ・建築士 ・挟込広告	・建築士 ・挟込広告	・建築士 ・挟込広告	・建築東京 ・建築士 ・挟込広告	・建築士 ・挟込広告	・建築士 ・挟込広告	・建築東京 ・建築士 ・挟込広告	・建築士 ・挟込広告	・建築士 ・挟込広告	・建築東京 ・建築士 ・挟込広告	・建築士 ・挟込広告	・建築士 ・挟込広告

■広告物についてのご注意

当挟込広告の発送は、日本郵便によるゆうメールで発送しているため、書信に該当するダイレクトメールは発送できません。広告内の文書自体に受取人が記載されているもの、商品の購入等利用関係、契約関係等特定の受取人に差し出す趣旨が明らかな文言が記載されている文章が該当しますため、広告物作成の際には十分ご注意ください。

挟込広告

1. 申込資格

原則として東京建築士会所属の「正会員」・「準会員」・「賛助会員」のみとさせていただきます。
(広告代理店様については、別途お問合せ下さい。)

2. 挟込費用

挟込(A4判1~4頁目安) 価格表

年度取扱本数	金額(税別)
年度1本目	¥170,000(基本価格)
年度2本目	¥153,000(10%引)
年度3本目	¥136,000(20%引)
年度4本目以上	¥119,000(30%引)

挟込(A4版カタログ・冊子等) 価格表

取扱頁数	金額(税別)
8項~12項	¥221,000(30%増)
16項~20項	¥238,000(40%増)
24項~28項	¥255,000(50%増)
32項~36項	¥272,000(60%増)

※上記価格表は、年間(4月~翌年3月)における取扱いごとの本数として精算します。

※カタログ・冊子等ページは、厚さ・重量等の制約がございますので、先ずご相談ください。

※カタログ・冊子等ページに関する価格は、基本価格¥170,000に対する割増しとしてお取扱致します。

※仕様や納期および納品先は、適宜打ち合わせとします。

※機関誌紙面広告をご希望の場合は、別途、挟込広告担当迄、ご連絡下さい。

3. 広告規定・必要部数

A4縦サイズ [W210mm×H297mm]

必要部数 6,000部(内訳は右記会員構成参照)

※資材予備・窓口配布用:100部含

4. 申込方法

裏面申込書に必要事項を記入の上、挟込広告担当迄、FAX又はメール送信でお送り願います。

※申込を確認後、連絡御担当者様へメール又はお電話にて御連絡を致します。

5. 申込からの挟込までの流れ

当月20日頃 翌月挟込申込締切

当月25日頃 翌月挟込見本送付締切(※FAX又はメール送信等にて担当迄お送り下さい。)

~広告見本審査(問題がなければ指定営業所納品先をご連絡致します)~

当月30日頃 指定営業所へ納品(※納品については、原則完品納品にてお願い致します。)

翌月10日頃 挟込広告会員頒布 ※挟込資材残部については、本会窓口にて配布致します。

翌月15日頃 挟込広告発送見本送付

翌月20日頃 挟込広告請求書送付

6. 申込書類提出先・お問合せ先

一般社団法人 東京建築士会 挟込広告担当

〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町11番1号 富沢町111ビル5階

TEL 03-3527-3100 FAX 03-3527-3101 E-mail umetsu@tokyokenchikushikai.or.jp

ご不明な点などございましたら、挟込広告担当 梅津迄ご連絡願います。

東京建築士会
挟込広告

機関誌イメージ

■『建築東京』



発行:(一社)東京建築士会
発行日:年4回(1月・4月・7月・10月)
体裁:A4判
頁数:約30ページ

■『建築士』



発行:(公社)日本建築士会連合会
発行日:毎月
体裁:A4判
頁数:約50ページ

「挟込広告」発送内訳

会 員

正 会 員 約 5,300 名
準 会 員 約 35 名
賛助会員 約 270 社

発送内容

・機関誌『建築東京』
・機関誌『建築士』
※正会員のみ配布

建築関係機関

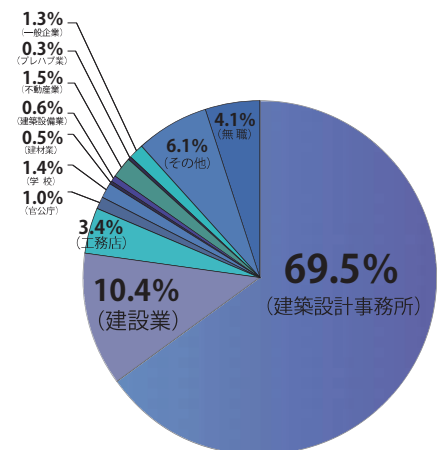
官 公 庁 約 170 件
関係団体等 約 115 件
専門新聞社 約 10 件

発送合計

約 6,000 件
※資材予備/窓口配布用100部

正会員職域別構成

※2023年11月末時点



【申込締切】 当月 20 日頃 翌月分挟込申込締切

事務局窓口へ直接お持込み頂く場合や詳細説明については、挟込広告担当 迄ご連絡願います。



一般社団法人

東京建築士会

TOKYO SOCIETY OF ARCHITECTS & BUILDING ENGINEERS

一般社団法人 東京建築士会

ホームページ「バナー広告」欄掲載のお願い

一般社団法人 東京建築士会では、ホームページのリニューアルに伴い、公式トップページに有料バナー広告枠を設け、広告掲載を募集しております。この機会に是非、貴社のバナー広告の掲載をご検討をいただきたく、ご案内を申し上げます。なお、掲載に関する要項は下記の通りです。

広告概要について

申込資格 原則として東京建築士会所属の正会員・準会員・賛助会員のみとする（再申込可）

掲載箇所 本会ホームページ 右段（小／A）5 枠迄 / 右段（大／B）2 枠迄 / 下段（C）20 枠迄

掲載期間 1ヶ月～12ヶ月 単位 ※複数枠同時掲載可

掲載規格 ※原寸サイズではございません



形式 JPEG / PING / GIF

掲載料 ※下記掲載料は掲載箇所により異なります

右段（小／A）1枠あたり

掲載期間	金額（税別）	割引率（%）
1ヶ月	40,000 円	基本価格
3ヶ月	114,000 円	5%引
6ヶ月	216,000 円	10%引
12ヶ月	384,000 円	20%引

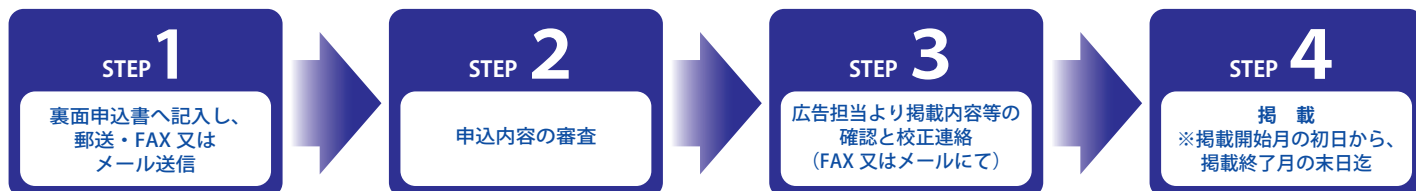
右段（大／B）1枠あたり

掲載期間	金額（税別）	割引率（%）
1ヶ月	60,000 円	基本価格
3ヶ月	171,000 円	5%引
6ヶ月	324,000 円	10%引
12ヶ月	576,000 円	20%引

下段（C）1枠あたり

掲載期間	金額（税別）	割引率（%）
1ヶ月	30,000 円	基本価格
3ヶ月	85,500 円	5%引
6ヶ月	162,000 円	10%引
12ヶ月	288,000 円	20%引

申込方法



掲載できない広告

- ・当会の公共性及びその品位を損なう恐れがあるもの
 - ・政治、宗教活動、意見広告、個人的宣伝にかかわるもの
 - ・公共の秩序、善良な風俗に反するもの
 - ・風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律の適用を受ける業種のもの
 - ・当会が実施する業務の円滑な運営に相応しくないとと思われる業種のもの
 - ・その他、掲載する広告として適当でないと当会が認めるもの等
- ※掲載後、上記等に該当するものは、即時に掲載を取り下げることがあります。

注意点について

- ・文字やイラスト等の解像度については適正な処理を行い、鮮明に見えるもの
- ・希望掲載枠が複数の申込があった場合、原則的に申込先着順とします
- ・広告掲載に係る原稿作成等の費用は、申込者（広告主）が負担とします
- ・原稿等を指定期日迄に提出しなかった場合、掲載を中止することがあります
- ・掲載料を納入しなかった場合、掲載を中止することがあります
- ・広告内容及びバナーによりリンクされたホームページの内容の問い合わせや、その内容に起因する苦情等について当会是对応しないと共に責任を負いません

平成 29 年度
4月1日～12月1日
月平均アクセス数
**約 2 万 / 月
アクセス**



『建築東京』 概要

発行日：年 4 回[1 月・4 月・7 月・10 月]10 日発行

部 数：6,000 部

仕 様：A4(H297mm × W210mm) 中綴じ

ページ数：36 ページ

掲載号：冬号(1 月 10 日発行)、春号(4 月 10 日発行)、夏号(7 月 10 日発行)、秋号(10 月 10 日発行)

※建築東京は、本会 HP 内会員限定サイトにてアーカイブ掲載していますので予め留意ください(広告ページも含む)。

申込資格

原則として東京建築士会の「正会員」・「準会員」・「賛助会員」のみとさせていただきます。

■料金表 ※料金には別途消費税が加算されます。

掲載位置	料 金	仕 様
表 4	500,000 円	4C / 1 頁
表 2	350,000 円	4C / 1 頁
表 3	300,000 円	4C / 1 頁
中面 1 頁	250,000 円	4C / 1 頁

掲載サイズ

A4(H 297 mm × W 210 mm) ※表 4 の場合は、H297mm×W200mmとなります。

原稿データ制作・入稿について

- ・完全データで入稿ください。
- ・原稿データは、illustrator で制作いただき、必ず見本データ(PDF)も添付してください。
- ・写真や CG などのビジュアルの色調がデリケートな場合は、色見本を添付してください。
- ・4 色原稿の場合、色は CMYK のかけ合わせで制作してください(RGB 不可)。
- ・細い線は再現できない場合があります。線の幅は 0.1mm(0.34 ポイント)以上にしてください。
- ・使用フォントは全て必ずアウトライン化してください。
- ・データは、トンボ(トリムマーク)を付け、画像・線・図形など仕上がり線にかかるものは全てヌリタシを上下左右 3mm ずつ付けてください。
- ・画像のリンク切れを防止するため、illustrator のレイアウトデータと同じフォルダにレイアウト上で配置した画像を全て入れて入稿ください。※埋め込み配置をしている場合は、画像を同梱する必要ありません。

※完全データではなかった場合、お客様にて修正いただき再入稿をお願いしております。入稿日が変わりますと掲載号が変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

締切および掲載までの流れ

- ・申込締切：希望掲載号発行日の前々月の 10 日とします。
- ・原稿締切：希望掲載号発行日の前々月の 25 日とします。
- ・献本寄贈：希望掲載号発行月の上旬に献本を寄贈いたします。
- ・請求書発送：希望掲載号発行日に掲載費用の請求書を郵送いたします。

お申込み先

一般社団法人 東京建築士会 「建築東京」広告担当係

〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町 11-1 富沢町 111 ビル 5 階

TEL：03-3527-3100 E-Mail：umetsu@tokyokenchikushikai.or.jp

ご不明な点等ございましたら、広告担当：梅津までご連絡願います。

※ 原稿内容が社会的規約に反し、また本誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告をお断りすることがあります。

※ 広告内容による名誉棄損、著作権の侵害およびその他の請求に関し、本会は一切その責任を負いません。

■媒体イメージ



■会員種別

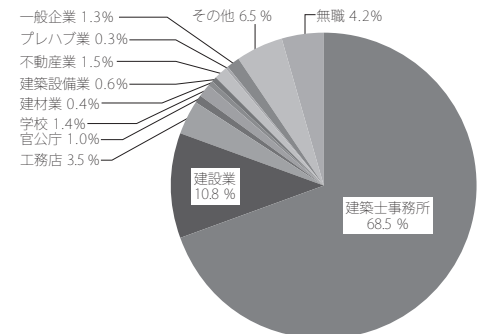
正会員 (一級・二級・木造建築士の資格を持つ方)
準会員 (将来、建築士になろうとする方)
賛助会員 (個人又は団体でこの会の事業に賛同する方)

■会員数

正会員 5,281 名
準会員 34 名
賛助会員 245 名
合 計 5,560 名

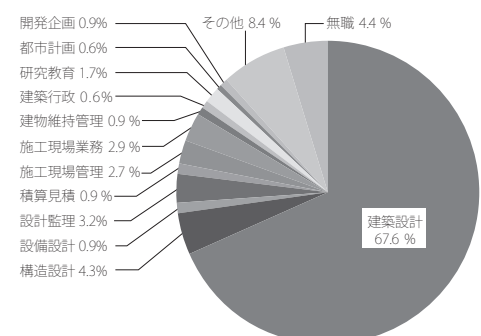
■正会員職別構成

職種	割合(%)	会員数(人)	職種	割合(%)	会員数(人)
建築士事務所	68.5%	3,617	建築設備業	0.6%	33
建設業	10.8%	572	不動産業	1.5%	78
工務店	3.5%	183	プレハブ業	0.3%	15
官公庁	1.0%	53	一般企業	1.3%	67
学校	1.4%	75	その他	6.5%	342
建材業	0.4%	23	無職	4.2%	223
		計	100%		5,281



■正会員業務別構成

業務別	割合(%)	会員数(人)	業務別	割合(%)	会員数(人)
建築設計	67.6%	3,569	建物維持管理	0.9%	49
構造設計	4.3%	228	建築行政	0.6%	31
設備設計	0.9%	50	研究教育	1.7%	90
設計監理	3.2%	170	都市計画	0.6%	31
積算見積	0.9%	48	開発企画	0.9%	45
施工現場管理	2.7%	142	その他	8.4%	442
施工現場業務	2.9%	154	無職	4.4%	232
		計	100.0%		5,281





『メールマガジン広告掲載』のご案内

東京建築士会メールマガジンは、本会からの案内・講習会・セミナー等イベント情報および新着情報、関係団体をはじめ国交省・東京都からの新着情報等を本会会員様へ毎月配信しています。また、当メルマガ広告をご利用いただいた際には、本会ホームページのニュース欄へ同案内を掲載させていただきます。

■配信日／配信件数

- ・配信日：毎月10日（土・日・祝日の際は翌営業日）
- ・配信件数：約2,000件（東京建築士会正会員・準会員・賛助会員）

■利用資格／掲載料金

- ・資格：東京建築士会 正会員・準会員・賛助会員とする。
- ・料金：20,000円（税別）

■掲載内容

①社名、②タイトル、③リンク先URL、④概要、⑤問い合わせ先 等

■掲載イメージ



賛助会員からのお知らせ

【ダイセン・繊維ニュース】

インテリア総合特集(6月26日付)を発行しました。

繊維製品を中心に、環境対応の動向や、対応力に優れたモノ作り企業を紹介しています。

※インテリア総合特集は5ページ目からになります。

<https://files.daisen-ltd.com/samples/interior.specialfeature.pdf>

■申込・精算方法

- ・メールにて、掲載内容、会社名、担当者氏名、会員番号、TELを下記担当宛までお送り下さい。内容確認後、翌月10日配信分に掲載します。
- ・メルマガ配信後（10日以降）、請求書を発行いたします。
- ・広告内容の責任は広告主が全て負うものとします。

